**Административно-командная экономика**

**Задание:** Дать определение, обозначить характерные черты, перечислить достоинства и недостатки системы. Привести примеры, в каких странах существует и какой результат.

**Тема: Семейный бюджет**.

А как вы понимаете смысл слов бюджет семьи?

Из чего складывается бюджет и какой он бывает?

На какой промежуток времени можно составлять бюджет семьи?

Что такое «доходы семьи»?

*Таблица на соотнесения доходов с экономической ролью*

|  |  |
| --- | --- |
| 1-Собственник квартиры | А) дивиденд |
| 2-Предприниматель | Б) проценты |
| 3-Вкладчик | В) пенсия |
| 4-Акционер | Г) заработная плата |
| 5-Наемный работник | Д) прибыль |
| 6-Пенсионер | Е) арендная плата |

**Задание: Решите задачу**. Бабушка и дедушка получают по 10 тыс. руб. пенсии, папа получает 30тыс.руб, зарплата мамы 20 тыс.руб. Кроме того семья сдает дачу за 8 тыс. в месяц в течение трех летних месяцев. В семье есть сын ученик 2 класса.

Подсчитайте общий доход семьи за год.

Посчитайте, сколько приходится средств на каждого члена семьи в летние месяцы.

Посчитайте, сколько приходится средств на каждого члена семьи в зимние месяцы.

 Личный располагаемый доход

**Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями (млрд. долл.):**

|  |  |
| --- | --- |
| **показатели** | **млрд. долл.** |
| **трансфертные платежи** | **4,0** |
| **валовые внутренние инвестиции** | **16,2** |
| **косвенные налоги на бизнес** | **7,0** |
| **личные подоходные налоги** | **2,6** |
| **чистый экспорт** | **1,1** |
| **нераспределенная прибыль корпораций** | **2,8** |
| **амортизация** | **7,9** |
| **личные потребительские расходы** | **77,2** |
| **налоги на прибыль корпораций** | **1,4** |
| **взносы на социальное страхование** | **0,2** |
| **государственные закупки товаров и услуг** | **8,5** |

**Рассчитайте показатели ВВП, личного располагаемого дохода, величину частных сбережений, величину запаса капитала в экономике.**

**ВВП = c + i + G + (x - m). (Формула в помощь)**

**Задание выполнить до 22.04.20 г.**

**Реальная и номинальная заработная плата**

1. Что не включается в структуру оплаты труда работников сельского хозяйства:
а) тарифная оплата
б) дивиденды
в) доплата за классность

2. Заработная плата – это:
а) вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы
б) премии
в) добавка к социальной пенсии

3. Что является видами норм труда:
а) норма амортизации
б) норма обслуживания
в) норма выработки

4. Какие методы нормирования труда используют для установления норм труда:
а) аналитический
б) суммарный
в) оба варианта верны

5. Как осуществляется оплата труда работникам животноводства:
а) по часовой оплате
б) за обслуживаемое поголовье
в) по индивидуальным расценкам за продукцию

6. Норматив отчислений на оплату труда от валового дохода рассчитывается по формуле:
а) Н = ФО : ВП\*100
б) Н = ФО : (ВП — МЗ)\*100
в) Н = ФО : (МЗ — ВП)\*100

7. Что необходимо знать для расчета дневной тарифной ставки:
а) ставку первого разряда
б) тарифный коэффициент
в) оба ответа верны

8. Изучение затрат рабочего времени не осуществляется при помощи:
а) построения графиков
б) фотографии
в) фотохронометража

9. Отличительными чертами индивидуальных и коллективных трудовых процессов являются:
а) рост заработной платы
б) рост производительности труда
в) участие работников в выполнении производственного задания и ответственность за результаты труда

10. Какие элементы включает в себя тарифная система:
а) отраслевые коэффициенты
б) тарифные сетки
в) оба варианта верны

11. Чем характеризуются тарифные сетки:
а) числом тарифных разрядов
б) отраслью использования
в) регионом применения
г) диапазоном тарифных коэффициентов

12. Система заработной платы, не относящаяся к сдельной форме:
а) повременно – премиальная
б) бригадная
в) оба варианта верны

13. С учётом чего осуществляется распределение месячного коллективного заработка по бригаде МТФ:
а) отработанных за месяц дней
б) отработанных за месяц дней и коэффициента трудового участия каждого члена коллектива
в) коэффициента трудового участия членов коллектива

14. Премирование руководителей и специалистов целесообразно устанавливать за:
а) прирост реализованной продукции
б) рентабельность производства
в) оба варианта верны

15. Что такое сдельная расценка:
а) показатель, отражающий затраты времени работника
б) месячная тарифная ставка
в) оплата труда за единицу продукции

16. Для чего используется система косвенно – сдельной оплаты труда:
а) административно – управленческого персонала
б) вспомогательных рабочих, занятых обслуживанием оборудования
в) основных производственных рабочих

17. Что может быть выплачено за высокую квалификацию и профессиональное мастерство работникам предприятия:
а) компенсационные выплаты
б) репродукционные выплаты
в) стимулирующие выплаты

18. Что лежит в основе бестарифной системы оплаты труда:
а) объем выполненных работ/услуг
б) долевое распределение заработанных коллективом средств
в) устная договоренность между работодателем и работником

19. Что является основными элементами тарифной системы оплаты труда:
а) ЕТКС; тарифные сетки, тарифные ставки; тарифные коэффициенты
б) тарифные сетки; тарифные ставки; должностные инструкции
в) тарифный фонд заработной платы, должностные инструкции

20. При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется:
а) тарифной ставкой, отработанным работниками временем
б) сдельной расценкой и объемом выполненных работ
в) сдельной расценкой и тарифной ставкой

21. Что является условием применения сдельной оплаты труда:
а) необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции
б) невозможность количественного измерения объемов производства продукции
в) функционирование поточных линий

22. Что является условием применения повременной оплаты труда:
а) необходимость стимулировать рабочих в увеличении выработки продукции
б) невозможность точного учета выполняемых работ
в) наличие ограниченной номенклатуры работ

23. Сдельная заработная плата не зависит от:
а) объема выполненных работ
б) сдельной расценки
в) объема отработанного времени

24. В каком производстве объем заработной платы вспомогательных рабочих при косвенно – сдельной системе оплаты труда зависит от объема выпуска продукции:
а) обслуживающем
б) основном
в) вспомогательном

25. К каким выплатам относятся доплаты и надбавки за высокую квалификацию, профессиональное мастерство, работу с меньшей численностью, за совмещение нескольких профессий:
а) компенсационным
б) прогрессивным
в) стимулирующим

26. Значение тарифной ставки для промышленного предприятия устанавливается:
а) профсоюзом
б) предприятием
в) государством

27. Что такое тарифная ставка:
а) совокупность тарифных разрядов и тарифных коэффициентов
б) абсолютный размер оплаты труда рабочих за единицу времени
в) совокупность тарифных коэффициентов

28. Что относится к методу материального стимулирования инновационной деятельности работников предприятия:
а) увеличение заработной платы
б) премирование за внеурочную работу
в) премирование изобретений

29. Что стимулирует повременная оплата труда:
а) качество обслуживания покупателей
б) присутствие на рабочем месте
в) объем товарооборота

30. Что стимулирует сдельная оплата труда:
а) объем товарооборота
б) качество обслуживания покупателей
в) присутствие на рабочем месте

В некоторых заданиях может быть несколько ответов!!!Задание выполнить до 29.04.20 г.

Товар и его свойства

1. Товар является объектом коммерческой деятельности

а) да, является

б) нет

в) является в случае его производства.

2. Товары подразделяются:

а) на группы, группы на подгруппы, подгруппы на виды;

б) на виды, виды на классы, классы на группы;

в) на классы, классы на группы, группы на виды.

3. Товарные группы выделяют:

а) по сырьевому составу;

б) по срокам реализации;

в) по функциональному назначению.

Задание 4

Учредители решили, что основным видом хозяйственной
деятельности коммерческого предприятия будет розничная торговля. Понадобится ли предприятию ассортиментный перечень? Если нет, то почему? Если да, то с какой целью?

Задание 5

Объем реализации продукции промышленным предприятием составил 11 млн. руб. за квартал, объем реализации торгового пред­приятия также — 11 млн. руб. за квартал. У какого коммерческого предприятия ассортимент шире (при прочих равных условиях)

Задание 6

Товар, как объект товароведной деятельности имеет 4 основополагающей характеристики. В чем заключается ассортиментная характеристика?

Задание 7

Товарооборот за неделю в магазине составил 458 тыс. руб. Определите объем реализованного спроса в целом по магазине и по группам товаров, если известно, что:

канцелярские товары – 3%,

бытовая химия - 29%,

обувь – 24%,

одежда – 35%,

косметика – 9%.

8. Спрос влияет на формирование ассортимента:

а) да, спрос определяет ассортимент;

б) нет, так как спрос определяется уровнем доходов, а не количеством предложенного товара;

в) влияет, но только в предприятиях, занимающихся роз­ничной продажей.

**9.** Свойства, которые обуславливают полезность товара в процессе эксплуатации и потребления – это…

**10.** Принцип, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий – это …

Задание выполнить до 30.04.20 г.

Теория трудовой стоимости

1) Чем отличается товарное производство от нетоварного? Приведите примеры товарного и нетоварного производства в современном обществе.

2) В чем общее и в чем различие простого товарного и капиталистического производства?

3) Что означает всеобщность товарного производства при капитализме?

4) Что происходит с товарным производством в социалистическом обществе?

5) Что понимается под меновой стоимостью товара и как она связана с его потребительной стоимостью?

6) В чем отличие категорий: «полезность» и «потребительная стоимость»? «стоимость» и «меновая стоимость»?

7) В чем различие категорий «стоимость» и «ценность»?

8) В чем взаимосвязь стоимости и потребительной стоимости?

9) В чем общее и в чем различие между марксистской теорией стоимости и теорией стоимости, разработанной классической политэкономией?

10) Какова логическая последовательность анализа стоимости в трудовой теории стоимости и каким образом она обосновывается?

11) Каким образом трудовая теория стоимости обосновывает, что стоимость товаров определяется рабочим временем, необходимым для производства товара?

12) Объясните, почему стоимость создается только живым трудом, а выражает затраты живого и овеществленного труда?

13) Что понимается под общественно необходимыми затратами труда? Как они связаны с общественными потребностями в товаре?

14) Какие общие процессы, свойственные обществу на любой стадии его развития, выражает регулирование обмена товаров законом стоимости?

15) В чем состоит двойственный характер труда, воплощенного в товаре?

16) Каковы основные свойства абстрактного труда? В чем отличия абстрактного труда от труда конкретного?

17) В чем выражается роль закона стоимости как основного закона товарного производства?

18) В чем различие между стоимостью и ценой?

19) Трудовая теория стоимости утверждает, что цены:

а) определяются только затратами труда на производство товаров;

б) равняются общественно необходимым затратам труда на производство товаров;

в) могут отклоняться от стоимости, но их среднее значение равно ей;

г) выражают стоимость, но, как правило, не совпадают с ней;

д) не зависят от качества товара.

20) Рабочее время, в среднем необходимое для производства товара, сократилось на 40 %, однако его интенсивность возросла в 1,2 раза, а средний коэффициент сложности труда повысился в 1,15 раз. Как изменилась стоимость товара?

21) Закон стоимости означает:

а) цена товара равна его стоимости;

б) цена равна общественно необходимым затратам труда на производство товара;

в) стоимость определяется общественно необходимыми затратами труда на производство товара;

г) цена товара не зависит от его качества;

д) стоимость товара не зависит от его потребительских характеристик.

22) В трудовой теории стоимости равенство цены и стоимости означает:

а) цена равняется рабочему времени, затраченному на производство товара;

б) цена выражает только общественно необходимые затраты труда;

в) весь труд, затраченный на производство товара, является общественно необходимым.

23) Сравните метод анализа стоимости в трудовой теории стоимости и в теории предельной полезности.

24) В чем различие между трудовой теорией стоимости и теорией предельной полезности в понимании стоимости и цены товара?

25) Как трактуется в теории предельной полезности общая и предельная полезность определенного количества блага?

26) В чем общее и различие между кардиналистской и ординалистской трактовкой полезности благ?

27) Каким образом теория предельной полезности доказывает, что в основе цен спроса лежит предельная полезность товара?

28) В чем различие в трактовке индивидуальной цены спроса между трудовой теорией стоимости и теорией предельной полезности?

29) В чем различие в трактовке рыночной цены спроса между трудовой теорией стоимости и теорией предельной полезности?

30) В чем различие в трактовке выигрыша потребителя между трудовой теорией стоимости и теорией предельной полезности?

31) Согласно теории предельной полезности, равенство цены предельной полезности товара означает:

а) наиболее рациональное распределение товара;

б) соответствие производства и потребностей общества;

в) равенство спроса и предложения товара;

г) равенство цены и издержек производства;

д) установление цены на уровне цены спроса.

32) Приведите примеры логических «порочных кругов» в теории предельной полезности. Почему они имеют место?

33) Каково соотношение между трудовой теорией стоимости и теорией предельной полезностью как двумя альтернативными учениями об основе цен товаров? Возможен ли синтез этих теорий? Ответ обоснуйте.

Задание выполнить до 13.05.20 г. Выполнять в тетради!!!

Круговорот производства и обмена продукции

Вариант №1

1.Круговорот производства и обмена включает следующие стадии:

А) производство, распределение, обмен, потребление;

Б) производство, обмен, потребление, предложение;

В) распределение, потребление, производство

*2.Потребление это* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.Спросом называется

А) форма выражения отношений или платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую продавец может заплатить за нужные им товары и услуги;

Б) форма выражения потребности или платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую покупатели могут заплатить за нужные им товары и услуги;

В) это количество товаров, которое производители доставили на рынок и готовы продать по определенной цене.

4. Цена спроса это

А) Минимальная цена, по которой покупатель готов купить товар;

Б) Максимальная цена, по которой продавец готов купить товар;

В) Максимальная цена, по которой покупатель готов купить товар;

5. Цена предложения это

А) Минимальная цена, по которой продавец согласен продать товар;

Б) Максимальная цена, по которой покупатель готов купить товар;

В) Минимальная цена, по которой покупатель готов купить товар;

6. В чем состоит суть закона спроса

А) Чем выше цена, тем выше спрос, и наоборот

Б) Чем выше цена, тем меньше спрос, и наоборот

В) Чем выше спрос, тем выше предложение, и наоборот

7. Ценовыми факторами, влияющими на спрос, являются

А) Эффект дохода, эффект замещения, закон убывающей полезности

Б) Эффект расхода, эффект замещения, закон убывающей полезности

В) Эффект дохода, эффект повторения, закон прибывающей полезности

8.Предложение это

А) Совокупность товаров и услуг, находящихся на рынке

Б) Совокупность товаров и услуг, находящихся в производстве

В) Система экономических взаимоотношений между покупателями и продавцами

9. Суть закона предложения

А) Чем выше цена, тем ниже предложения товаров и услуг, и наоборот, чем ниже цена, тем выше предложение

Б) Чем ниже цена, тем выше предложения товаров и услуг, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже предложение

В) Чем выше цена, тем выше предложения товаров и услуг, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже предложение

10.Факторами, влияющими на предложения, являются

А) Изменение ресурсных цен, изменение технологии;

Б) Изменение ресурсных цен, изменение технологии, дотации, изменение ожиданий производителей, изменение количества продавцов-поставщиков;

В) Изменение технологии, изменение количества продавцов-поставщиков.

11.Равновесная цена это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. При увеличении цен и количества товаров кривая графика спроса перемещается

А) Вверх

Б) Вниз

13.При увеличении цен и снижении количества товаров кривая графика предложения перемещается

А)Вправо

Б) Влево

14. Что происходит на рынке, если наблюдается снижение цен по сравнению с равновесной ценой

А) Ничего не происходит

Б) Появляется избыток товаров

В) Появляется дефицит товара

Вариант №2

1.Круговорот производства и обмена включает следующие стадии:

А) распределение, потребление, производство;

Б) производство, обмен, потребление, предложение;

В) производство, распределение, обмен, потребление

*2.Производство это* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.Спросом называется

А) форма выражения потребности или платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую покупатели могут заплатить за нужные им товары и услуги;

Б) форма выражения отношений или платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую продавец может заплатить за нужные им товары и услуги;

В) это количество товаров, которое производители доставили на рынок и готовы продать по определенной цене.

4. Цена спроса это

А) Минимальная цена, по которой покупатель готов купить товар;

Б) Максимальная цена, по которой покупатель готов купить товар;

В) Максимальная цена, по которой продавец готов купить товар;

5. Цена предложения это

А) Минимальная цена, по которой покупатель готов купить товар;

Б) Максимальная цена, по которой покупатель готов купить товар;

В) Минимальная цена, по которой продавец согласен продать товар;

6. В чем состоит суть закона спроса

А) Чем выше цена, тем меньше спрос, и наоборот

Б) Чем выше цена, тем выше спрос, и наоборот

В) Чем выше спрос, тем выше предложение, и наоборот

7. Ценовыми факторами, влияющими на спрос, являются

А) Эффект дохода, эффект повторения, закон прибывающей полезности

Б) Эффект расхода, эффект замещения, закон убывающей полезности

В) Эффект дохода, эффект замещения, закон убывающей полезности

8.Предложение это

А) Совокупность товаров и услуг, находящихся в производстве

Б) Совокупность товаров и услуг, находящихся на рынке

В) Система экономических взаимоотношений между покупателями и продавцами

9. Суть закона предложения

А) Чем выше цена, тем выше предложения товаров и услуг, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже предложение

Б) Чем ниже цена, тем выше предложения товаров и услуг, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже предложение

*В)*Чем выше цена, тем ниже предложения товаров и услуг, и наоборот, чем ниже цена, тем выше предложение

10.Факторами, влияющими на предложения, являются

А) Изменение ресурсных цен, изменение технологии;

Б) Изменение технологии, изменение количества продавцов-поставщиков.

В) Изменение ресурсных цен, изменение технологии, дотации, изменение ожиданий производителей, изменение количества продавцов-поставщиков;

11.Равновесная цена это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. При увеличении цен и количества товаров кривая графика спроса перемещается

А) Остается на месте

Б) Вверх

В) Вниз

13.При увеличении цен и снижении количества товаров кривая графика предложения перемещается

А) Влево

Б) Вправо

14. Что происходит на рынке, если наблюдается повышение цен по сравнению с равновесной ценой

А) Ничего не происходит

Б) Появляется дефицит товара

В) Появляется избыток товаров

Выполнить оба варианта до 20.05.20 г.

 Тема: Концепция равновесия рынка

Внимательно прочитайте задание, выберите ОДИН правильный ответ

1. Рыночное равновесие – это ситуация, при которой:

(a) уравновешиваются экономические интересы продавцов и

покупателей, значит, объемы (величины) спроса и

предложения равны между собой, на рынке устанавливается

равновесная цена, при которой количество предлагаемых

продавцами товаров и количество покупаемых потребителями

товаров совпадают

(b) уравновешиваются экономические интересы продавцов и

покупателей, значит, объемы (величины) спроса и

предложения равны между собой, равновесную цену на товар

устанавливает государство

(c) на рынке устанавливается равновесная цена, при которой

количество предлагаемых продавцами товаров и количество

покупаемых потребителями товаров совпадают, государство

диктует, какое количество продавцов должно быть на рынке

(d) государство издает план на требуемое количество выпуска

данной продукции, а потребители и продавцы подчиняются

ему

2. Если спрос растёт, то:

(a) Цена товара растёт, а объем продаж сокращается

(b) Цена товара и объём продаж растёт

(c) Цена товара падает, а объём продаж сокращается

(d) Цена товара падает, а объём продаж растёт

Закрытые тестовые задания:

- с множественным выбором ответа

Внимательно прочитайте задание, выберите несколько правильных

вариантов ответа

3. Выберите факторы, которые могли привести к данной ситуации:

«Предложение на зубную пасту выросло в 2 раза»

(a) Увеличилось количество продавцов данной продукции

(b) Была изобретена новая технология изготовления зубной

пасты

(c) Цена на пасту была увеличена в 3 раза

(d) Были введены дополнительные налоги на изготовление

зубной пасты

(e) Снизили цену на зубной порошок

(f) Уменьшились издержки на производство данного товара

4. Повысилась цена на напиток COCA COLA, следовательно:

(a) Увеличится спрос на PEPSI

(b) Увеличится цена на PEPSI

(c) Снизится спрос на COCA COLA

(d) Снизится предложение на PEPSI

(e) Снизится величина спроса на COCA COLA

(f) Спрос на PEPSI останется неизменным

5. Если изменятся вкусовые предпочтения покупателей на УГГИ (т.е.

данная категория товара станет не модной), это может привести к:

(a) Сократится предложение на данный товар

(b) Увеличится предложение на данный товар

(c) Изменится предложение на данный товар, в какую сторону

определить невозможно

(d) Увеличится спрос на данный товар

(e) Снизится спрос на данный товар

(f) Возрастёт цена на данный товар

Закрытые тестовые задания:

Внимательно прочитайте задание, соотнесите варианты первого столбца

со вторым

6. Соотнесите определение и понятие

1). Связь между количеством

предлагаемого товара и его ценой

при прочих равных условиях.

А). Неценовые факторы предложения

2). Объем в точке пересечения

кривых спроса и предложения,

когда объемы спроса и

предложения равны

Б). Равновесный объем

3). Такие факторы, как доход

потребителя, цены на

взаимосвязанные товары, ожи-

В). Избыточное предложение

(излишек)

даемые в будущем цены и вкусы

потребителей, влияющие на

количество товаров, которое

покупатели желают и способны

приобрести по каждой цене.

4). Цена, при которой объем

спроса равен объему предложения

Г). Неценовые факторы спроса

5). Такие факторы, как

технология, стоимость ресурсов,

оказывающие влияние на

количество товаров и услуг,

которые производитель желает и

способен предложить по раз-

личным ценам.

Д). Избыточный спрос (дефицит)

6). Расстояние по горизонтали

между кривыми спроса и

предложения, когда объем спроса

превышает объем предложения по

данной цене

Е). Спрос

7). Расстояние по горизонтали

между кривыми спроса и

предложения, когда объем

предложения превышает объем

спроса.

Ж). Равновесная цена

7. Определите верно ли утверждение: «Чем выше цена товара, тем больше величина спроса»

«Чем выше цена товара, тем больше величина спроса»

(a) Верно

(b) Неверно

8. Определите: верны ли утверждения:
А). «Спрос зависит от доходов покупателя, а не от его потребностей»

Б). «Если величина спроса превышает величину предложения, то возникает дефицит»

А). «Спрос зависит от доходов покупателя, а не от его

потребностей»

Б). «Если величина спроса превышает величину предложения, то

возникает дефицит»

(a) Верно только А

(b) Верно только Б

(c) Неверно ни А, ни Б

(d) Верно и А, и Б.

 Открытые тестовые задания - с развернутым ответом:

Открытые тестовые задания:- с развернутым ответом

9. Сформулируйте определение рыночного равновесия

10. Опишите ситуацию дефицита

11. Сформулируйте определение ренты продавца

12. Назовите авторов 2-ух подходов к равновесию

13. Что такое равновесная цена?

Открытые тестовые задания:

Вставьте пропущенные слова или словосочетания.

14. Если на рынке появятся новые продавцы, то скорее всего цена на

этот товар …, а количество предлагаемого товара … .

15. Рынок стремится к состоянию … .

16. Разница между равновесной ценой и индивидуальной ценой

предложения – это рента … .

17. Доход продавца от продажи товаров и услуг – это … .

18. Чем ниже …, тем … величина спроса при прочих равных условиях

Задания выполнить до 20.05.20 г.

Экономика производства

Тема: Издержки производства

1. Себестоимость продукции – это:

а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации;

б) выраженные в денежной форме текущие затраты на ее производство;

в) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия;

г) подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда

2. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции:

а) снижается;

б) повышается;

в) остается неизменной

3. Смета затрат не включает:

а) материальные затраты;

б) амортизация;

в) запасные части и другие материалы для ремонта основных средств;

г) прочие затраты.

4. Полная, или коммерческая, себестоимость продукции отличается от величины производственной себестоимости на величину:

а) амортизационных отчислений;

б) расходов будущих периодов;

в) затрат на реализацию продукции;

г)прочих затрат.

5. Объективной причиной повышения себестоимости продукции служит:

а) уровень автоматизации и механизации процессов производства;

б) инфляционный рост цен на потребляемые материальные ресурсы;

в) уровень организации труда;

г) уровень технологического развития производства.

6. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости единицы продукции:

а) растут пропорционально увеличению объемов производства;

б) составляют постоянную величину;

в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;

г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

7. Условно-постоянные затраты — это:

а) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;

б) затраты, которые не зависят от динамики объема производства;

в) затраты, отнесенные к таковым ПБУ 10/99 «Расходы организации»;

г) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства.

8. Понятие безубыточности означает, что:

а) предприятие работает с прибылью;

б) предприятие работает с убытком;

в) при данном объеме продаж предприятие достигает полного покрытия выручкой всех затрат на реализованную продукцию, а прибыль равна нулю;

г) при данном объеме продаж предприятие обеспечивает рентабельность продукции, достаточную для ведения расширенного воспроизводства.

9. При увеличении постоянных расходов запас финансовой прочности предприятия:

а) возрастет;

б) уменьшится;

в) останется неизменным;

г) возрастет или останется неизменным.

10. Эффект операционного (производственного) рычага определяется отношением:

а) постоянных затрат к маржинальному доходу;

б) прибыли от продаж к маржинальному доходу;

в) маржинального дохода к прибыли от продаж;

г) переменных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции.

11. Какие из перечисленных позиций относятся к постоянным издержкам производства:

а) амортизация;

б) аренда зданий и оборудования;

в) оплата труда производственных рабочих;

г) страховые взносы;

д) административные расходы;

е) оплата труда руководителей

12. Что служит основой для исчисления фактической себестоимости выпускаемой продукции при нормативном методе учета:

а) производственные отчеты с приложенными первичными документами;

б) калькуляция нормативной себестоимости;

в) распоряжение заведующего производством

13. В группировку затрат по статьям калькуляции не входят затраты на:

а) сырье и материалы;

б) оплату труда;

в) амортизацию основных фондов;

г) топливо и энергия на технологические цели;

д) вспомогательные материалы

14. Для отнесения на себестоимость единицы продукции цеховых расходов используются методы:

а) пропорционально заработной плате производственных рабочих;

б) пропорционально производственной себестоимости;

в) пропорционально расходам на содержание и эксплуатацию оборудования

15. Факторы снижения затрат, не зависящие от предприятия:

а) организация и нормирование труда персонала;

б) использование оборудования;

в) конструкция изделий;

г) цены на материалы и комплектующие изделия

16. Какова цель группировки по калькуляционным статьям:

а) определение потребности в текущих затратах;

б) определение себестоимости единицы изделия;

в) определение структуры себестоимости произведенной продукции;

г) определение долевого участия в расходах на производство единицы продукции;

д) разработка плана снижения себестоимости

17. Из выручки от продажи продукции покрываются:

а) все виды затрат;

б) вложения на новую продукцию, связанные модернизацией производства;

в) текущие затраты на производство и продажу продукции, имеющие некапитальный характер

18. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции:

а) растут пропорционально увеличению объемов производства;

б) составляют постоянную величину;

в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;

г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства

19. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:

а) растут пропорционально увеличению объемов производства;

б) растут пропорционально уменьшению объемов производства;

в) не зависят от динамики объемов производства;

г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

20. При уменьшении постоянных затрат критический объем продаж:

а) возрастет;

б) уменьшится;

в) не изменится;

г) возрастет или не изменится.

21. Запас финансовой прочности (зона безопасности предприятия) определяется как разность между выручкой и:

а) прибылью от продаж;

б) переменными затратами;

в) постоянными затратами;

г) порогом рентабельности.

22*.*Сизменением объема производства и продаж продукции изменяется:

а) уровень условно-постоянных затрат в расчете на единицу продукции, а их общая сумма остается неизменной;

б) уровень условно-переменных затрат в расчете на единицу продукции, а их общая сумма остается неизменной;

в) общая сумма условно-переменных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;

г) общая сумма условно-постоянных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции

23. Какие из названных позиций относятся к переменным издержкам производства:

а) затраты на сырье и материалы;

б) затраты на топливо и энергию;

в) затраты на транспортировку грузов;

г) отчисления на социальные нужды;

д) оплата труда управленческого персонала?

24. Калькуляция составляется с целью:

а) определения цены продукции;

б) составления сметы затрат на производство;

в) расчета себестоимости единицы продукции;

г) исчисления прямых и косвенных затрат?

25. В основу деления затрат на условно - постоянные и условно – переменные положен признак:

а) состав затрат;

б) способ включения затрат в себестоимость продукции;

в) связь с объемом выпуска;

г) комплексность затрат

26. При превышении темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы себестоимость продукции:

а) снижается;

б) повышается;

в) остается неизменной

27.Ставка распределения накладных расходов зависит от:

а) номенклатуры продукции;

б) суммы накладных расходов;

в) ассортимента продукции;

г) объема выбранной базы распределения

28. Производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на:

а) амортизацию;

б) основные материалы;

в) заработную плату;

г) энергию всех видов;

д) транспортные расходы

29. С изменением объема производства и продаж продукции изменяется общая сумма:

а) условно-переменных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;

б) условно-постоянных затрат и их уровень в расчете на единицу продукции;

в) условно-переменных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;

г) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

30. При увеличении цены реализации продукции запас финансовой прочности предприятия:

а) возрастет;

б) уменьшится;

в) не изменится;

г) не изменится или уменьшится.

31. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продаж) определяется отношением постоянных затрат к:

а) выручке от реализации продукции;

б) маржинальному доходу на единицу продукции;

в) переменным затратам;

г) цене реализации.

32. При уменьшении уровня переменных затрат на единицу продукции критический объем продаж:

а) возрастет;

б) уменьшится;

в) не изменится;

г) возрастет или не изменится.

33. Какая из названных статей не относится к косвенным расходам:

а) затраты на сырье и материалы;

б) цеховые расходы;

в) расходы на подготовку и освоение производства;

г) общезаводские расходы;

д) расходы на рекламу

34. Какой метод учета затрат следует применять при массовом и серийном производстве разнообразной и сложной продукции, состоящей из большого количества деталей и узлов: а) нормативный;

б) попередельный;

в) позаказный

35. По способу включения в себестоимость затраты делятся на:

а) основные и накладные;

б) прямые и косвенные;

в) простые и комплексные;

г) производственные и коммерческие

36. Смета затрат не включает:

а) отчисления на социальные нужды;

б) общепроизводственные расходы;

в) амортизацию;

г) материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);

д) затраты на оплату труда

37. К комплексным статьям затрат в себестоимости продукции не относятся:

а) расходы на содержание и эксплуатацию основных средств;

б) общепроизводственные расходы;

в) общехозяйственные расходы;

г) материальные затраты

38. При увеличении объема производства в три раза себестоимость всей произведенной продукции:

а) увеличится в 3 раза;

б) увеличится более чем в 3 раза;

в) увеличится менее чем в 3 раза;

г) останется неизменной

39. Какие затраты не относятся к прямым:

а) сырье и материалы;

б) возвратные отходы;

в) заработная плата основных производственных рабочих;

г) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования

40. При изменении объема производства условно-переменные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:

а) уменьшаются пропорционально росту объемов производства;

б) растут пропорционально уменьшению объемов производства;

в) не зависят от динамики объемов производства;

г) уменьшаются пропорционально снижению объема производства.

41. При изменении объема производства условно-постоянные затраты в себестоимости всего выпуска продукции:

а) растут пропорционально увеличению объемов производства;

б) не зависят от динамики объемов производства;

в) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства;

г) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

42. Определение безубыточного объема продаж предприятия графическим способом предполагает нахождение точки пересечения линий:

а) постоянных и переменных затрат;

б) переменных затрат и выручки;

в) постоянных затрат и выручки;

г) совокупных затрат (полной себестоимости) и выручки.

43. При уменьшении цены реализации критический объем продаж:

а) возрастет;

б) уменьшится;

в) не изменится;

г) не изменится или уменьшится.

44. При увеличении уровня переменных затрат на единицу продукции запас финансовой прочности предприятия:

а) возрастет;

б) уменьшится;

в) не изменится;

г) возрастет или не изменится.

45. Расходы, не относящиеся к переменным:

а) затраты на сырье и основные материалы;

б) основная заработная платы производственных рабочих;

в) расходы по подготовке производства;

г) цеховые расходы

46. Метод учета затрат при индивидуальном и мелкосерийном производстве сложных изделий, а также при производстве опытных, экспериментальных, ремонтных работ:

а) нормативный;

б) попередельный;

в) позаказный

47. В составе цеховой себестоимости не указана группа затрат:

а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;

б) затраты на подготовку нового производства;

в) цеховые расходы;

г) потери от брака

48. Производственная себестоимость продукции включает в себя:

а) затраты на сбыт продукции;

б) цеховую себестоимость;

в) общезаводские расходы;

г) потери от брака

49. При формировании расходов по обычным видам деятельности элементами затрат не признаются:

а) материальные затраты;

б) затраты на оплату труда;

в) отчисления на социальные нужды;

г) основная заработная плата производственных рабочих.

50. При калькуляции можно отнести к косвенным:

а) основную и дополнительную заработную плату;

б) цеховые расходы;

в) сырье и основные материалы;

г) РСЭО

51. Цель группировки затрат по экономическим элементам:

а) определение себестоимости продукции на запланированный объем производства;

б) определение стоимости живого и прошлого труда на единицу продукции;

в) определение объема поставок материалов;

г) определение производственных запасов

52. К комплексным статьям затрат в себестоимости продукции не относятся:

а) расходы на содержание и эксплуатацию основных средств;

б) общепроизводственные расходы;

в) общехозяйственные расходы;

г) материальные затраты

53. Какие затраты не относятся к прямым:

а) сырье и материалы;

б) возвратные отходы;

в) заработная плата основных производственных рабочих;

г) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования

Выполнить до 27.05.20 г.

Предпринимательская деятельность

Вариант 1.

**1. Деятельность людей, направленная на получение прибыли**:

1. Благотворительность

2. Предпринимательство

3. Творчество

**2. Ценная бумага, дающая право на управление предприятием и получение части его прибыли:**

1. Облигация 2. Ваучер 3. Дивиденд 4. Акция

**3**. **Верны ли суждения о предпринимательской деятельности?**

А. Предпринимательскую деятельность можно вести в одиночку.

Б. предпринимательская деятельность всегда позволяет человеку повысить свои доходы.

1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Верны оба суждения 4. Оба суждения неверны

**4  Акционерное общество**, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определённого круга лиц, признаётся: 1) открытым; 2) полным; 3) закрытым;
4) обществом на вере.

**5.** **Коммерческие организации** с разделённым на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталомназываются

1) хозяйственными товариществами и обществами
2) акционерными обществами
3) малыми предприятиями
4) производственными кооперативами

**6.** **Основной закон бизнеса**

1) купить подороже — продать подешевле
2) купить подороже — продать подороже
3) купить подешевле — продать подешевле
4) купить подешевле — продать подороже

**7. Верны ли следующие суждения о прибыли?**

А. Прибыль — это обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, одна из основных экономических категорий.

Б. Прибыль — это количество денег, уплачиваемое или получаемое за единицу товара или услуги

1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Верны оба суждения 4. Оба суждения неверны

Предпринимательская деятельность

Вариант 2.

**1. Коммерческая организация,** созданная с целью производства и продажи товаров и услуг и получения прибыли:

1. Фонд 2. Ассоциация 3. Лига 4. Фирма

**2. Главная цель предпринимательской деятельности:**

1. Увеличение числа рабочих мест

2. Своевременная уплата налогов

3. Получение прибыли

4. Спонсорская помощь

**3. Верны ли суждения о товариществе?**

А. Товарищество – это индивидуальное частное предприятие, в котором владелец самостоятельно решает что, как и для кого производить.

Б. каждый участник товарищества вносит свою долю в уставной капитал фирмы.

1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Верны оба суждения 4. Оба суждения неверны

**4. Верны ли суждения о малом предпринимательстве?**

А. Малое предпринимательство позволяет исключить риск банкротства.

Б. малое предпринимательство имеет незначительные расходы на аппарат управления.

1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Верны оба суждения 4. Оба суждения неверны

**5. Акционерное общество**, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признаётся

1) открытым
2) полным
3) закрытым
4) обществом на вере

**6.** **Юридические лица**, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме

1) потребительских кооперативов
2) товариществ и обществ
3) общественных организаций
4) благотворительных и иных фондов

**7.** **Правовой статус индивидуального предпринимателя наступает с момента**

1) совершеннолетия
2) начала производства
3) государственной регистрации
4) уплаты первых налогов в качестве индивидуального предпринимателя

Выполнить оба варианта!! До 3.06.20 г.

Классификация предприятий.

**1. Какой из этапов в процессе создания предприятия является *определяющим*?**
а) выбор места расположения предприятия
б) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие
в) изготовление печатей
г) разработка учредительных документов

**2. Как называется коммерческая организация, участники которого в соответствии с *заключенным между ни­ми договором* занимаются предпринимательской деятельнос­тью от имени данной организации и несут при недостаточности иму­щества солидарную ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом?**
а) [открытое акционерное общество](https://topuch.ru/effektivnoste-innovacionnoj-deyatelenosti-predpriyatiya-ngdu-y/index.html)
б) закрытое акционерное общество
в) общество с дополнительной ответственностью
г) общество с ограниченной ответственностью
д) полное товарищество

**3. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на опреде­ленное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и сво­бодную их продажу?**
а) открытое акционерное общество
б) закрытое акционерное общество
в) общество с дополнительной ответственностью
г) общество с ограниченной ответственностью
д ) унитарное предприятие

**4.** **Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на опреде­ленное количество акций, отчужде­ние которых может иметь место только с согласия всех акционеров либо ограниченному кругу лиц?**
а) открытое акционерное общество
б) закрытое акционерное общество
в) общество с дополнительной ответственностью
г) общество с ограниченной ответственностью
д) полное товарищество

**5.** **Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли меж­ду участниками. Участники не отве­чают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в ус­тавный фонд вкладов?**
а) открытое акционерное общество
б) закрытое акционерное общество
в) общество с дополнительной ответственностью
 г) общество с ограниченной ответственностью
д) полное товарищество

6. **Как называется коммерческая организация, устав­ный фонд которой разделен на доли между участниками, определённые учредительными документами. Уча­стники несут субсидиарную ответст­венность по обязательствам общества в пределах, определённых учреди­тельными документами**

а) открытое акционерное общество
б) закрытое акционерное общество
 в) общество с дополнительной ответственностью
г) общество с ограниченной ответственностью
д) унитарное предприятие

**7.** **Как называется коммерческая организация, в кото­рой наряду с полными товарищами имеется один или несколько участ­ников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятель­ностью организации в пределах сумм внесенных ими вкладов?**
а) производственный кооператив
б) закрытое акционерное общество
в) общество с дополнительной ответственностью
 г) коммандитное товарищество
д) полное товарищество

**8. Как называется коммерческая организация, основан­ная на имущественных паевых взно­сах участников, их личном трудовом участии в деятельности и субсидиар­ной ответственности по обязательст­вам организации, установленных ус­тавом в пределах не меньше величи­ны получаемого им в данной организации годового дохода?**
 а) производственный кооператив
б) закрытое акционерное общество
в) общество с дополнительной ответственностью
г) коммандитное товарищество
д) полное товарищество

**9.** **Как называется коммерческая организация, не наде­лённая правом собственности на за­креплённое за ней имущество, у кото­рой есть один собственник – физиче­ское или юридическое лицо?**
а) производственный кооператив
б) закрытое акционерное общество
в) общество с дополнительной ответственностью
д) унитарное предприятие

**10.** **Как называется акция позволяющая получать доход в виде заранее фиксированной суммы и в случае лик­видации акционерного общества владельцы этих акций получа­ют выплаты в первую очередь.**
 а) привилегированная
б) именная
в) на предъявителя
г) простая
д) золотая

**11.** **Продолжите** **фразу « Акции должны быть обеспечены…»**
а) имуществом
б) валютой
в) юридическим оформлением
г) акционерами

**12.** **Дайте название капиталу акционерного общества, который состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минималь­ный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов.**
а) уставный
б) балансовый
в) первоначальный
г) стартовый
д) собственный

**13.** **Как классифицируются предприятия по степени концентрации?**
а) крупные акционерные общества и унитарные предприятия
б) малые, средние, крупные
в) коммерческие и некоммерческие
г) [совместные и иностранные](https://topuch.ru/obeminostrannihinvesticij/index.html)
д) специализированные и неспециализированные

**14.** **Как классифицируются предприятия по целям деятельности?**
а) акционерные общества и унитарные предприятия
б) малые, средние, крупные
 в) коммерческие и некоммерческие
г) совместные и иностранные

**15.** **Как классифицируются предприятия по участию иностранного капитала?**
а) акционерные общества и унитарные предприятия
б) малые, средние, крупные
в) коммерческие и некоммерческие
 г) совместные и иностранные

**16.** **Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам?**
а) средние, крупные
б) коммерческие и некоммерческие
 в) акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия
г) совместные и иностранные

**17.** **Что является основным учредительным документом акционерного общества?**
 а) устав
б) учредительный договор
в) акция
г) коллективный договор

**18.** **Как называется установленная в законодательном порядке процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования?**
а) организационное оформление
б) государственная регистрация
в) ликвидация
г) лицензирование

**19.** **Как называется юридическое лицо, уставный фонд которого состоит из доли иностранного инвес­тора и доли отечественных партнеров - физических и (или) юридических лиц?**
а) зарубежное предприятие
б) иностранное предприятие
 в) совместное предприятие
г) коллективное предприятие

**20.** **Как называется ценная бумага, свидетельствующая о вкладе ее владельца в уставный фонд акционерного общества и дающая право ее владельцу на участие в управлении и получении до­ли прибыли?**
а) сертификат
 б) акция
в) дивиденды
г) расписка
д) лицензия

**21.** **Какими могут быть акции?**
а) простыми и привилегированными
б) простыми и золотыми
в) простыми и контрольными
г) простыми и именными

**22.** **Процесс восстановления устойчивой платежеспособности и финансового оздоровления предприятия, предусматривающий переход права собственности, изменение договорных обязательств, реорганизацию, реструктуризацию или оказание финансовой поддержки, называется…**
 а) санацией
б) банкротством
в) приватизацией
г) разгосударствлением
д) ликвидацией

**23.** **Если все акции окажутся у одного участника, то общество может быть ликвидировано или преобразовано в…**
 а) в унитарное предприятие
б) в производственный кооператив
в) в товарищество

**24. Какими по форме в РБ бывают унитарные предприятия?**
 а) государственные и частные
б) республиканские и муниципальные
в) коммунальные и федеральные
г) только государственные
д) только частные

**25.** **К субъектам внешней макросреды функционирования предприятия относятся…**
а) поставщики и покупатели
б) государственные органы управления, местные органы власти и общественные организации
в) [деловые партнеры и конкуренты](https://topuch.ru/eto-sami-potrebiteli-postavshiki-partneri-posredniki-i-konkure/index.html)
г) рыночная инфраструктура

**26. Выберите перечень всех субъектов внешней *микросреды* по отношению к производителю.**
 а) поставщики, потребители, деловые партнеры, кон­куренты
б) поставщики, потребители, государственные органы управления
в) деловые партнеры, кон­куренты, местные органы власти
г) поставщики
д) все ответы верны

**27.** **Как называется объединение по договору коммерческих организаций в целях координации их пред­принимательской деятельности, а также представления и за­щиты общих имущественных интересов?**
 а) ассоциация
б) концерн
в) холдинговая компания
г) союз

**28. Как называется юридическое лицо любой организационно-пра­вовой формы, в состав имущества которого входят акции в имуществе иных юридических лиц, обеспечивающие ему право приня­тия или отклонения решений? При объединении юридических лиц данной формы они сохра­няют статус юридического лица, но теряют экономическую самостоятельность.**
а) ассоциация
б) концерн
в) ФПГ
г) холдинг.

**29.** **К микроорганизациям в РБ относятся коммерческие организации со средней численностью работников за год...**
 а) до 15 чел
б) до 100 чел
в) до 50 чел
г) до 60 чел.

**30.** **К малым организациям в РБ относятся коммерческие организации со средней численностью работников за год…**
 а) от 16 до 100 чел
б) от 50 до 100 чел
в) от 16 до 250 чел
г) от 16 до 30

**31. К средним организациям в РБ относятся коммерческие организации со средней численностью работников за год…**
 а) от 101 до 250 чел
б) от 250 до 500 чел
в) от 16 до 100 чел
г) от 101 до 500 чел.

**32.** **Как называется механизм взаимодействия государства и частных субъектов хозяйствования, направленных на реализацию различных проектов в сферах, которые представляют особый интерес для общества и традиционно осуществляются государством?**
а) приватизация
б) франчайзинг
в) акционирование
 г) государственно-частное партнерство

**33. Как называется сосредоточение про­изводства товаров или услуг на крупных и крупнейших предприятиях на основе увеличения капитала в результате роста капитализации до­ходов предпринимательской деятельности, либо объединение капитала двух и более предпринимателей?**
 а) концентрация
б) специализация
в) диверсификация
г) интеграция

**34. Как называется** **одновременное развитие в рамках одного предприятия других видов производства, расширение номенклатуры и ассортимента производимой продукции, направленное на снижение риска?**
а) интеграция производств
 б) диверсификация производства
в) концентрация комбинированного производства

**35. Как называется самостоятель­ная, инициативная деятельность граждан, направленная на по­лучение прибыли или личного дохода и осуществляемая от свое­го имени, на свой риск и под свою имущественную ответ­ственность?**
а) экономическая
б) торговая
в) производственная
г) предпринимательская