**Розничная торговля продовольственными товарами**

**Практическое занятие**

Тема: Изучить упаковку и маркировку различных видов продовольственных товаров (данные оформить в таблицу)

**Цель работы:** ознакомиться с основными видами и функциями маркировки

Задачи: изучить маркировку упаковки,

изучить основные требования к маркировке товаров,

ознакомиться с законодательной и нормативной базой.

**Теоретическая часть**

**Упаковка** - включает тару, в которую помещается продукция, этикетку и вкладыши.

**Тара** - основной элемент упаковки, представляющий собой изделие для размещения и пространственного перемещения продукции.

**Классификация тары и упаковки:**

1. По назначению: потребительская упаковка (внутренняя) - это флаконы и тубы, коробки, пакеты, банки и транспортная (внешняя) - это ящики, бочки, мешки.

2. По применяемым материалам: деревянная, картонно-бумажная, металлическая, полимерная, стеклянная, керамическая, полиметаллическая, текстильная, комбинированная и др.

3. По функциональному предназначению: потребительская, производственная, транспортная. Отдельная группа - тара-оборудование как специальный упаковочный комплекс, предназначенный для размещения, транспортирования, временного хранения и непосредственной продажи из него товаров.

4. По размерам: крупная и мелкая.

5. По кратности использования: разовая (для однократного использования), возвратная (бывшая в употреблении и используемая повторно) и многооборотная (многократное использование). Возвратная тара отличается от многооборотной прочностными показателями и организационно-юридическими условиями сдачи и возврата для очередного использования.

6. По качеству конструктивного исполнения (по способности сохранять свою форму): жесткая (не меняет своих форм и размеров - ящики из древесины, фанеры, шпона, гофрированного и сплошного картона, а также комбинированные; фляги, бидоны; бутыли стеклянные), полужесткая (менее устойчива и может частично менять свою форму) и мягкая (теряет свою форму после освобождения из-под продукта - тара из бумаги, искусственные и синтетические пленки).

7. По способности противодействовать проникновению воздуха и влаги: герметичная (сборная банка цилиндрической и фигурной формы, штампованная банка и др.; разновидности герметичной тары - пыле-, свето-, жиро, газо- и паронепроницаемая тара) и негерметичная.

8. По конструктивному исполнению: неразборная, разборная, складная и разборно-складная.

9. По наличию крышки или другого укупорочного средства: закрытая и открытая.

10. По соединению: плотная (детали соединены между собой без просветов) и решетчатая (с заданными просветами).

11. По функциональному назначению и особенностям конструктивных исполнений: изотермическая (внутри которой в течение определенного времени сохраняется заданная температура), изобарическая (внутри которой в течение определенного времени сохраняется заданное давление), аэрозольная (это изобарическая тара с распылительным клапаном, придающим продукции при ее потреблении аэрозольное состояние).

12. По принадлежности и условиям использования: производственная, инвентарная, складская.

13. По составному элементу: каркасная, стоечная, ящичная, сетчатая, коническая и другие.

14. По характеру предназначения: универсальная (применяется для самого широкого перечня продукции) и специализированная (применяется для конкретной, с учетом ее формы и условий хранения и перевозки продукции).

Существует штабелируемая упаковка, которая позволяет укладывать продукцию одну на другую несколькими рядами в устойчивый штабель с учетом ограничений по высоте и весу штабелирования, которые указаны на ней; и нештабелируемая.

Существует также упаковка, называемая мерной и хозяйственно-бы-товой.

**Современные упаковки:**

Вакуум-упаковка - герметичная потребительская упаковка, в которой за счет отсоса воздуха создано давление ниже атмосферного.

Пюр Пак, Тетра Пак, Тетра Брик и др. - потребительская тара из коробочного картона с полиэтиленовым покрытием со сварным продольным швом и прямоугольным дном. После заполнения продуктом верх сваривается в виде лепестковой складки по ширине коробки. Рекомендуется для молочной продукции, соков и т.д.

Бутылки ПЭТФ из полиэтилентерафтолата различной вместимости, формы и окраски. Рекомендуется для жидких пищевых продуктов.

Ламистер - алюминиевая фольга, склееная с полипропиленом, используется для кулинарной продукции, изготавливаются банки для пресервов и консервов.

Алюминиевая фольга с лаковым покрытием - упаковывают плавленые сыры, животные жиры и др.

Алюминиевая фольга в комбинации с бумагой - обладает большой механической прочностью и низкой ароматопроницаемостью, благодаря чему используется для упаковки чая и других ароматических продуктов.

**Требования к различным видам упаковки и тары:**

1. требования безопасности:

- защита товара от физико-химических и механических воздействий;

- экологическая безопасность и возможность рециркуляции и регенерации вышедшей из потребления упаковки.

2. требования маркетинга и торговли:

- сохранность и транспортабельность всех видов продукции;

- рациональное использование габаритов и грузовместимости транспортных средств и складских помещений;

- возможность применения средств комплексной механизации при погрузочно-разгрузочных работах;

- повышение качественного уровня организации торговли;

- максимальная информация потребителя о свойствах продукта, условиях его применения, особенностях хранения, перевозки и пр.;

**Функции тары и упаковки:**

1. Упаковка как емкость для продукта.
2. Защитная функция - защита товара от физико-химических и механических воздействий.
3. Многофункциональное использование.
4. Информационная функция - информация потребителя о свойствах продукта, условиях его применения, особенностях хранения, перевозки и пр.

При проведении товароведной экспертизы обращают внимание на вид тары, состояние упаковки и маркировки продукта, которые определяют путем визуального осмотра.

**Маркировка** - нанесение знаков, надписей и рисунков на товар или упаковку для их описания и указания способов перевозки, обработки и хранения.

В законе РФ «Об упаковке и маркировке потребительских товаров, реализуемых в сфере торговли и услуг» дано следующее определение маркировки - это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку или на товар, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, для доведения до потребителя информации об изготовителях, количественных и качественных характеристиках товара.

Маркировка любого товара регламентируется соответствующим ГОСТом или ТУ на конкретную продукцию, ГОСТ 14192-96 «Маркировка грузов», законом РФ «О защите прав потребителя».

**Классификация маркировки по основным функциям:**

1. Отправительская: указывается в виде дроби: в числителе номер места и знак отправителя, в знаменателе - число мест в партии. Также указывается наименование отправителя и получателя и т.д.
2. Транспортная: применяется при использовании бочек, ящиков, мешков, контейнеров, фляг и наносится перевозчиком. Может содержать манипуляционные знаки.
3. Специальная.
4. Товарная.

Также условно всю информацию, выносимую на маркировку под-разделяют:

на основополагающую информацию - наименование товара, наименование предприятия-изготовителя, адрес;

потребительскую информацию - масса нетто или объем, дата производства, срок хранения, условия хранения, состав сырья, пищевая и энергетическая ценность, рекомендации по использованию, согласованность с МЗ РФ.

специальную информацию - номер документа, штрих-код, торговая марка предприятия, знак соответствия.

**Функции маркировки:**

1. Информационная.
2. Идентифицирующая.
3. Эмоциональная.

Товарная маркировка может быть производственной и торговой.

**Производственная маркировка** (наносится производителем) это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на товар или упаковку. Носителями производственной маркировки являются этикетки, вкладыши, ярлыки, бирки, кольеретки, штампы, клейма, контрольные ленты и т.д.

Требования к производственной маркировке:

- доступность;

- достоверность;

- достаточность;

- наглядность;

- однозначность текстовых объяснений или рекомендаций;

- четкость текстовых пояснений;

- стойкость к атмосферным явлениям;

- практичность нанесения.

**Торговая маркировка** - это текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные продавцом или изготовителем на товарные или кассовые чеки, упаковку или товар. Носителями являются: ценники, товарные и/или кассовые чеки. Отличие от производственной маркировки: выполнение идентифицирующей функции о факте продажи товара и его продавце, без расшифровки информации о самом товаре.

Требования к торговой маркировке регламентируются нормативными актами: «Правила продажи отдельных видов товаров», «Положение о применении контрольно-кассовых машин», «Правила оформления ценников».

**Информационные знаки:**

Информационный знак - это условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных свойств товара. Наносится на упаковку или товар, легко узнаваем, нагляден.

Виды:

- товарные знаки - специальное обозначение, с помощью которого можно отличить товары и услуги одних фирм от товаров и услуг других фирм. Разработка, утверждение и применение товарного знака регулируется Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименование мест происхождения товаров» (1992 г.). Торговая марка и образ, если выносятся на маркировку товара, должны быть зарегистрированы в международном реестре и защищены юридически.

тм или ® - торговая марка зарегистрирована;

© - товарный знак является собственностью фирмы (купля технологии);

Ⓟ - товарный знак запатентован.

- знаки соответствия - знаки, подтверждающие соответствие маркированной им продукции установленным требованиям стандарта, других НД. Разрешение или лицензия на использование знака соответствия выдается органом по сертификации в установленном порядке. В зависимости от сферы применения различают национальные и транснациональные знаки соответствия.

Национальный знак соответствия - знак, подтверждающий соответствие требованиям, установленным национальными стандартами или другими нормативными документами. Он разрабатывается, утверждается и регистрируется национальным органом по сертификации.

В России утвержден общий знак соответствия системы ГОСТ Р, его размеры и символы регламентируются ГСТ Р 50460-92 «Знаки соответствия при обязательной сертификации». Под знаком соответствия ставится код органа по сертификации, например, АЮ19.

Во многих странах также применяют национальные знаки соответствия стандартам: в Германии - DIN, в Австрии - ONORM, во Франции - NF, в Польше - B, в России - РСТ.

Транснациональные знаки соответствия - знаки, подтверждающие соответствие требованиям, установленным региональными стандартами (странами определенного региона). Например, знак «СЕN» - Европейского комитета по стандартизации, «CENELEC» - Европейской электротехнической комиссии.

- комплексные знаки - предназначены для информирования о применяемых пищевых добавках.

Е - пищевая добавка, BIO - биологически активная добавка.

- размерные знаки - для обозначения количественных характеристик товара или физических величин. На пищевых продуктах: e - чистый вес (масса нетто) или объем продукта, s,m,x,l - для обозначения размера одежды.

- эксплуатационные знаки - о правилах эксплуатации, способах ухода и наладки товаров.

- манипуляционные знаки - о способах обращения с товаром, наносятся на транспортную тару. Их символика регламентируется ГОСТ 14192 «Маркировка грузов».

- предупредительные знаки - для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально-опасных товарах. 🍸- Хрупкое. Осторожно.; ⇑ - Верх.

- экологические знаки - для информации об экологической чистоте товаров или экологически безопасных способах эксплуатации, использования и утилизации.

Домашнее задание:

Студентам выбирает различные виды упаковки продовольственных товаров (3 продуктов питания). Предлагается изучить потребительскую маркировку продукта, а сделанные выводы о соответствии информации требованиям соответствующих стандартов, ее достаточности и доступности, полученные результаты оформить в виде таблицы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукта | Способ упаковки | Информация | | |
| Основополагающая | Потребительская | Специальная |
|  |  |  |  |  |

**Практическое занятие**

Тема: Сделать сравнительный анализ калорийности продуктов и вывод в соответвии с принципами рационального питания

**Цель работы:**Ознакомиться с условиями обеспечения рационального питания и нормами физиологических потребностей в пищевых веществах и энергии для различных групп населения и методами оценки питания по энергетической ценности и составу продуктов. Научиться определять суточный расход энергии человека.

Оснащение рабочего места: конспект, тетрадь для практических работ, дидактический материал, учебник основы безопасность жизнедеятельности.

Основные теоретические положения.

Рациональное питание — это питание здорового человека, направленное на профилактику алиментарных сердечно-сосудистых, желудочно-кишечных, аллергических и других заболеваний.

Рациональное питание должно соответствовать энергетическим затратам организма (количественная сторона питания), восполнять его потребность в пищевых веществах — белках, жирах, углеводах, витаминах, минеральных солях и микроэлементах (качественная сторона питания). При этом пищевые вещества должны поступать в организм в определенных, наиболее благоприятных соотношениях (сбалансированность питания).

Обязательным условием рационального питания является соблюдение режима питания, т.е. правильного распределения пищи между отдельными приемами, а также прием ее в установленное время с соблюдением определенных интервалов. Объем пищи должен создавать ощущение насыщенности.

*Перечень вопросов для допуска к практическому занятию:*

1. Что такое рациональное питание?
2. Каким требованиям должно соответствовать рациональное питание?
3. Правила здорового питания?

*Практические задания и рекомендации по их выполнению*

Выполнение заданий необходимо начинать с изучения теоретического материала, руководствуясь вышеуказанной литературой и методическими материалами. Перед выполнением работы необходимо актуализировать основные понятия, приведенные в методических указаниях и учебной литературе.

Задание 1.Изучение основных положений организации рационального питания и методов его гигиенической оценки.

а) Оцените свой суточный рацион с точки зрения рационального питания.

б) Определить оптимальный вес по формуле в зависимости от возраста.

Масса тела = 50 + 0,75 (Р - 150) + (В - 20) : 4

Р – рост; В - возраст в годах.

*(Сделать выводы).*

Задание 2.Изучение физиологических норм питания для различных групп населения.

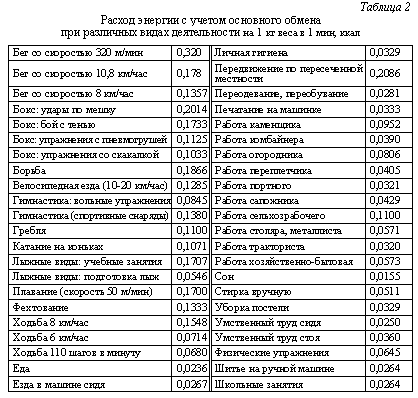
а) Используя таблицы выписать нормы физиологических потребностей в белках, жирах, углеводах, минеральных веществах и витаминах в зависимости от возраста и пола.



Задание 3.Освоение методики расчета суточного расхода энергии с учетом данных хронометража различных видов работы в течение рабочего дня.

а) Используя таблицу определить свой суточный расход энергии.

*(Сделать выводы).*



1. Внести в таблицу в порядке очередности виды деятельности, осуществленной в течение предыдущих суток, начиная с утра (таблица 1, столбец 1).
2. Указать временной интервал выполнения каждого вида работы (таблица 1, столбец 2).
3. Рассчитать продолжительность выполнения каждого вида работы (таблица 1, столбец 3).
4. Расход энергии на 1 кг веса за 1 мин (4 колонка таблицы 1) определить по данным таблиц 2 и 3 в соответствии с видом деятельности.
5. Умножить суммарную цифру энергозатрат (5 колонка таблицы 1) на массу тела, таким образом, получив суточный расход энергии.
6. С учетом существования неточностей в расчетном методе к полученной цифре следует добавить 15 % (неучтенные энергозатраты) от суточного расхода. Для этого значение, полученное в п. 5, необходимо умножить на 0,15, а затем суммировать значение суточного расхода энергии и неучтенные энерготраты.

Внесите данные в таблицу итогового протокола занятия

Предмет Розничная торговля непродовольственными товарами

Тема: **Практические занятие**

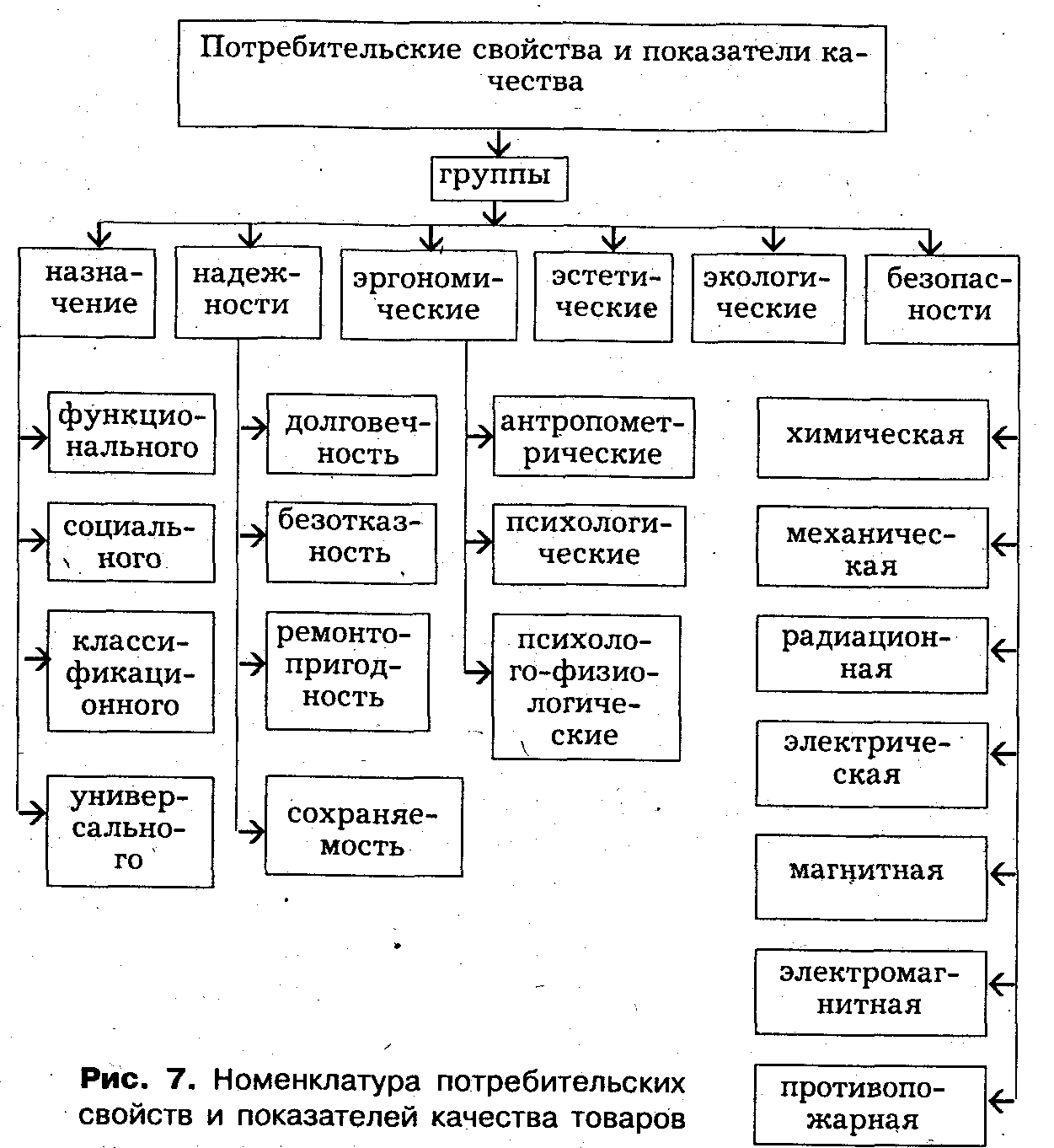
Тема: Составить таблицу «Виды потребительских свойств и факторов непродовольственных товаров»

Цель: изучить потребительские свойства непродовольственных товаров; изучить факторы, влияющие на потребительскую стоимость непродовольственных товаров ухудшение качества.

Материальная база: Классификатор ВКГ ОКП, Товарный словарь РФ, Справочник товароведа непродовольственных товаров. Книги 1 и 2, ПК, программа 1:С Предприятие

Задание 1 Рассмотреть воздействие факторов (три группы: физико-химические, механические, биологические), изменяющих потребительские свойства непродовольственных товаров при транспортировании, хранении и использовании.

Задание 2. Составить схему потребительских свойств и факторов непродовольственных товаров. (пример представлен на рисунке 1)



Контрольные вопросы:

1. Назовите факторы, влияющие на качество непродовольственных товаров?
2. Что понимают под принципами товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость и систематизация?

**Практические занятие**

Тема: Прочитать маркировочное обозначение на образцах непродовольственных товаров и проверить штриховой код по контрольной цифре товаров

Цели работы: по штриховому коду на маркировке товара научится определять страну происхождения товара; научится определять контрольное число штрихового кода при помощи алгоритма расчета, делать вывод о подлинности товара

Материальная база: Классификатор ВКГ ОКП, Товарный словарь РФ, Справочник товароведа непродовольственных товаров. Книги 1 и 2, ПК, программа 1:С Предприятие

Задание 1. Определите страну происхождения товара по штриховому коду: подготовьте по три образца продовольственных и непродовольственных товаров в индивидуальной упаковке; изучите структуру штрих кода (рис. 1.1) и занесите в тетрадь по аналогии с рис. 1.1. структуру одного из образцов товаров

Штрих-код (баркод или barcode) - это графическая метка, в которой по определенным правилам закодирована информация, как правило, это алфавитно-цифровой код- идентификатор. Штрих-код создают таким образом, чтобы эту информацию впоследствии можно было прочитать электронным устройством - считывателем штрих-кода. Кроме того, по штриховому коду можно определить страну происхождения товара. В нашей стране и в Европе наибольшее распространение получил штрих-код EAN13(приложение 1). определите страну происхождения товара на шести образцах и данные занесите в табл. 1.1, сравните полученный результат с указанной информацией на маркировке. Сделайте вывод. Штрих-код, нанесенный на этикетку, может не соответствовать стране изготовителю, заявленному на упаковке, причин для этого может быть несколько:9 фирма могла быть зарегистрирована и получить код не в своей, а в той стране, куда направлена основная часть экспорта, производимой ею продукции; товар может быть изготовлен на дочернем предприятии; товар мог быть изготовлен в одной стране по лицензии фирмы из другой страны; учредителями предприятия-производителя являются несколько фирм из различных государств.



Таблица 1.1. Определение страны происхождения товаров по штриховому коду

Штрих-код (баркод или barcode) - это графическая метка, в которой по определенным

правилам закодирована информация, как правило, это алфавитно-цифровой код-

идентификатор. Штрих-код создают таким образом, чтобы эту информацию впоследствии

можно было прочитать электронным устройством - считывателем штрих-кода. Кроме

того, по штриховому коду можно определить страну происхождения товара. В нашей

стране и в Европе наибольшее распространение получил штрих-код EAN13(приложение

1). определите страну происхождения товара на шести образцах и данные занесите в табл.

1.1, сравните полученный результат с указанной информацией на маркировке. Сделайте вывод.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименовани  е товара | Штрихово  й код | Страна  происхождени | товара по  цифрам  штрихового  кода | Страна  происхождени  я товара, указанная на  маркировке | Вывод  (соответствие/несоответств  ие) |
|  |  |  |  |  |  |

Штрих-код, нанесенный на этикетку, может не соответствовать стране изготовителю,

заявленному на упаковке, причин для этого может быть несколько:

фирма могла быть зарегистрирована и получить код не в своей, а в той стране, куда

направлена основная часть экспорта, производимой ею продукции;

товар может быть изготовлен на дочернем предприятии;

товар мог быть изготовлен в одной стране по лицензии фирмы из другой страны;

учредителями предприятия-производителя являются несколько фирм из различных

государств.

Задание 2. Определите подлинность товара по контрольному числу:

Последняя цифра штрихового кода - контрольная, применяется для проверки

правильности предшествующих 12 цифр. Для проверки штрих-кода следует провести

вычисления: (пример для кода 4600104008498).

1) Сложить цифры, стоящие на четных позициях:

6 + 0 + 0 + 0 + 8 + 9 = 23.

2) Сумму, полученную в пункте 1, умножить на 3:

23 х 3 = 69.

3) Сложить цифры, стоящие на нечетных позициях:

4 + 0 + 1+ 4 + 0 + 4 = 13.

4) Сложить суммы, полученные в пункте 2 и 3:

69 + 13 = 82.

5) Определяется контрольное число как разность между полученной суммой и

ближайшим к нему большим числом, кратным 10:

90 - 82 = 8.

Если цифра после расчета не совпадает с контрольной, это означает, что товар произведен

незаконно и его качество не гарантируется.

Проверьте контрольные цифры шести образцов по алгоритму, приведенному выше.

Данные занесите в табл. 1.2.

Таблица 1.2. Определение подлинности товара по контрольной цифре

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  товара | Штриховой код | Результат  контрольной  цифры,  полученной  вычислением по  алгоритму | Результат  контрольной  цифры,  полученной  проверкой в  онлйн сервере | Заключение о  подлинности  товара |
|  |  |  |  |  |

3.Контрольные вопросы

1. Определите по штрих-коду страну производителя товаров:

2. Оформить вывод



Предмет:Эксплуатация контрольно-кассовой техники

Тема: Реквизиты кассового чека и контрольной ленты Изучение блока ввода информации, печатающее устройство, ознакомление с расположением кассовой ленты в устройстве.

**ВИД УРОКА:**Комбинированный.

**ЦЕЛЬ МЕТОДИЧЕСКАЯ –**создание условий для формирования знаний, умений и компетенций.

**ЦЕЛЬ УРОКА**: создание условий для формирования ПК 3.1Соблюдение правил эксплуатации ККТ и выполнение расчетных операций с покупателями

**ЗАДАЧИ УРОКА**:

**Образовательная:**

- закрепить умения и практический опыт работы на ККМразличных типов.

- научить правилам расчета с покупателями.

**Развивающая:**

- развивать логическое мышление, умение анализировать, работать в команде, слушать друг друга и формулировать собственное суждение;

- развивать умение принимать решения в различных ситуациях;

-развивать умения делового общения с покупателями.

**Воспитательная:**

- воспитывать необходимые современному человеку личностные качества, самостоятельность и ответственность за результаты работы.

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:**

**Материалы:**

- образцы продукции;

-образцы денежных купюр.

**Компьютерное обеспечение:**

**-** Компьютер.

- Мультимедийный проектор.

**МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ:**

1**.**МДК 03.01. Эксплуатация контрольно – кассовой техники.

**2**. МДК 02.01 Организация и технология розничной торговли.

3. Основы деловой культуры.

4. Санитария и гигиена.

5. Учет и отчетность.

6. Информатика и ИКТ.  
Выдача кассовых чеков при реализации товаров (работ, услуг) — один из критериев отнесения государства и проживающих в нем граждан к разряду цивилизованных. В частности, практически во всех странах Европы выдача покупателям кассовых чеков является обыкновенным делом, что говорит о высокой культуре торговли.

В наши дни — период развития цивилизованного бизнеса, появления супер- и гипермаркетов и борьбы за каждого покупателя — выдача кассового чека свидетельствует о хорошей деловой репутации торговой организации. Республика Беларусь заняла жесткую позицию в борьбе с нарушителями порядка приема денежных средств при реализации товаров, работ и услуг. Административный штраф за нарушение порядка работы с чеками составляет от 20 до 50 базовых величин, экономическая ответственность, возлагаемая за это на юридическое лицо, — от 25 до 200 базовых величин, на индивидуальных предпринимателей — от 20 до 100 базовых величин.

Законодательно установлено, что документом, подтверждающим факт покупки товаров (выполнения работы, оказания услуги), наряду с другими являются кассовый (товарный) чек либо квитанция к приходному кассовому ордеру, квитанция к талону формы 20-ФС, второй экземпляр квитанции формы КВ-1. Эти документы должны быть выданы продавцом покупателю.

***Кассовый чек —*** это отрывной или отрезной платежный документ, свидетельствующий о проведении кассовой операции и содержащий необходимые сведения о ее содержании (СТБ 1364.1-2002). Он поможет покупателю проконтролировать свои расходы как непосредственно при совершении покупки, так и после нее. В магазине самообслуживания покупатель сохраняет чек до выхода из магазина. Чек позволяет покупателю самому или ответственному администратору магазина проверить правильность выполнения расчета контролером-кассиром.

В непродовольственных магазинах кассовый чек нужен покупателю на случай обмена или возврата недоброкачественного товара. Кассовый чек должен храниться весь срок, в течение которого производится обмен, а на товары с гаран

тийным сроком — в течение всего гарантийного срока. Об этом покупателей предупреждает контролер-кассир.

В магазинах, где товары отпускаются по чекам, продавцы накалывают их на накольник, а в конце дня, после сверки выручки, сдают их материально ответственным лицам.

Подлинность кассового чека подтверждает следующая информация, которая должна быть напечатана на нем в обязательном порядке (СТБ 1364.0-2007):

* • наименование продавца (торгового предприятия или индивидуального предпринимателя);
* • учетный номер плательщика (УНП);
* • заводской номер кассового аппарата или компьютерной системы и т. д.;
* • дата и время продажи товара;
* • стоимость каждой покупки и общая сумма всех покупок (должна соответствовать сумме, уплаченной за товар);
* • сведения о внесении покупателем денег и сумме сдачи;
* • порядковый номер чека;
* • идентификатор кассира;
* • идентификатор (номер) отдела (секции);
* • наименование или код товара;
* • регистрационный номер;
* • признак фискального режима (логотип Ф-РБ, выполненный с левым наклоном).

В специальных компьютерных системах, распространенных в гипер- и супермаркетах, объем информации может быть увеличен.

Если у продавца нет кассового аппарата, можно взять у него визитку, на которой указан адрес и номер торгового места. Необходимо попросить, чтобы продавец вписал дату покупки, название купленного товара, его стоимость и поставил подпись. Нужно также написать фамилию индивидуального предпринимателя, указать номер свидетельства о регистрации (на рынках эта информация есть на каждом торговом месте). Если у продавца нет визитки, то необходимо записать данную информацию, под которой продавец поставит свою подпись.

***Контрольная лента*** предназначена для контроля за всеми расчетно-кассовыми операциями. По контрольной ленте можно проверить выданный чек. Для этого нужно найти его порядковый номер на контрольной ленте и сверить реквизиты. При расхождении фактической суммы выручки

**7.7. Назначение, оформление и хранение кассовых чеков и контрольных лент, их реквизиты**с суммой показаний по денежным счетчикам правильную выручку можно определить путем сложения сумм, напечатанных на контрольной ленте.

Без контрольной ленты кассир не имеет права работать на кассовом аппарате и аппарат блокируется. Красные полосы на чековой и контрольной лентах означают, что они заканчиваются и следует вставить новые.

Перед заправкой контрольной ленты в кассовый аппарат ее оформляют, т. е. на ней указывают тип и заводской номер кассового аппарата, дату, время начала работы, фамилию кассира. Данные на контрольной ленте заверяются подписями кассира и материально ответственного за кассу лица.

По окончании рабочего дня (смены) контрольная лента тоже оформляется, т. е. указываются тип и заводской номер кассового аппарата, дата, время окончания работы. Записи скрепляются подписями кассира и материально ответственного за кассу лица.

Использованные контрольные ленты, суточные (сменные) отчеты (Z-отчеты) должны храниться в течение 12 месяцев со дня их формирования (п. 21 постановления № 924/16[[1]](https://ozlib.com/991230/tehnika/naznachenie_oformlenie_hranenie_kassovyh_chekov_kontrolnyh_lent_rekvizity" \l "gads_btm)). При использовании компьютерных систем контрольные ленты хранятся в течение установленных сроков в электронном виде.

В случае обрыва контрольной ленты на обоих концах (обрывах) указывается время обрыва и ставится подпись контролера-кассира.

**О**

* ? **Контрольные вопросы и задания**
* 1. Каково назначение кассового чека?
* 2. Назовите сроки хранения кассовых чеков.
* 3. Какая информация должна быть напечатана на кассовом чеке в обязательном порядке?
* 4. Для чего предназначена контрольная лента?
* 5. Каков срок хранения использованных контрольных лент и ежедневных фискальных отчетов?
* 6. Как должен поступить покупатель в случае отсутствия у продавца кассового аппарата?

Тема:Режимы работы кассира на ККМ «Штрих - М: Кассир»

**ВИД УРОКА:**Комбинированный.

**ЦЕЛЬ МЕТОДИЧЕСКАЯ –**создание условий для формирования знаний, умений и компетенций.

**ЦЕЛЬ УРОКА**: создание условий для формирования ПК 3.1Соблюдение правил эксплуатации ККТ и выполнение расчетных операций с покупателями

**ЗАДАЧИ УРОКА**:

**Образовательная:**

- закрепить умения и практический опыт работы на ККМразличных типов.

- научить правилам расчета с покупателями.

**Развивающая:**

- развивать логическое мышление, умение анализировать, работать в команде, слушать друг друга и формулировать собственное суждение;

- развивать умение принимать решения в различных ситуациях;

-развивать умения делового общения с покупателями.

**Воспитательная:**

- воспитывать необходимые современному человеку личностные качества, самостоятельность и ответственность за результаты работы.

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:**

**Материалы:**

- образцы продукции;

-образцы денежных купюр.

**Компьютерное обеспечение:**

**-** Компьютер.

- Мультимедийный проектор.

**МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ:**

1**.**МДК 03.01. Эксплуатация контрольно – кассовой техники.

**2**. МДК 02.01 Организация и технология розничной торговли.

3. Основы деловой культуры.

4. Санитария и гигиена.

5. Учет и отчетность.

6. Информатика и ИКТ.

**Инструкционная карта по изучению основных режимов работы на**

**ККМ «ШТРИХ М: КАССИР»  (POS-терминал)**

1. Включить машину в сеть и перевести тумблер в положение            (вкл.)
2. На мониторе выбрать значок ШТРИХ М  (с зеброй) с помощью клавиш             и нажать клавишу ОПЛАТА;
3. Высвечивается окно «**Авторизация доступа,**Сидоров-админ.»;
4. Нажать ОПЛАТА, высвечивается меню «**Супервизор»**;
5. Клавишами       выбрать позицию «**Регистрация продаж**» и подтвердить кл. ОПЛАТА;
6. Появляется главное окно программы, модель чека, на котором выполняются все операции в режиме «Регистрация продаж»:
7. ***Регистрация по ШТРИХ-КОДУ с помощью сканера:***

* Сканером считывается Штрих-код товара и на экране высвечивается чек с отображением проведенной позиции;
* Если нужно пробить несколько единиц товара, то сначала набирается количество с точкой, затем кл. «умножение», затем сканируется Штрих-код товара (*результат проведенной операции высвечивается на мониторе)*;
* Штрих-код можно ввести ***вручную*** с клавиатуры с точкой и нажать кл. **ШК;**
* Для ввода нескольких единиц товара***: КОЛИЧЕСТВО С ТОЧКОЙ – УМНОЖЕНИЕ – ШТРИХ-КОД ВРУЧНУЮ – ШК.***

1. ***Регистрация по КОДУ –***в магазине каждому товару можно присвоить свой личный внутримагазинный код (локальный) и пробивать товары, используя данные коды, например: ***10 С ТОЧКОЙ – КОД*** (*высвечивается нужная позиция).*

Для умножения количества на цену по Коду товара: ***5. – УМНОЖЕНИЕ – 10. – КОД.***

1. ***Визуальный подбор –***иногда точно не известны ни код товара, ни его Штрих-код (затерт, не читается). В этом случае поможет визуальный поиск: ***ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОДБОР – ОТКРЫВАЕТСЯ ОКНО СО СПИСКОМ ТОВАРОВ – ВЫБРАТЬ НУЖНУЮ ГРУППУ ТОВАРОВ – ОПЛАТА – ВЫБРАТЬ НУЖНЫЙ ТОВАР – ОПЛАТА.***
2. ***Повтор продажи –***любую продажу в чеке можно зарегистрировать повторно с помощью клавиши **ПОВТОР ПРОДАЖИ.**Для этогов чеке нужно выбрать нужную позицию и нажать ПОВТОР ПРОДАЖИ. Повторная регистрация произойдет с таким же количеством товаров.
3. ***Сторнирование продаж –***отменяет продажу внутри чека до его закрытия. **ВЫБРАТЬ НУЖНУЮ ПОЗИЦИЮ – СТОРНО.**
4. ***Отмена чека*** – в любой момент до закрытия чека нажать клавишу **ОТМЕНА ЧЕКА**и подтвердить отмену в запросе на подтверждение.
5. ***Промежуточный итог чека***– сумма всех позиций текущего чека, для ее вывода нажимается кл. **ПРОМ. ИТОГ.**
6. ***Скидки и надбавки –*** отличаются только знаком (+/-), в случае скидки – сумма уменьшается, надбавка – сумму в чеке увеличивает. Скидки/надбавки могут быть:

* Процентные – указываются в процентах;
* Суммовые – указываются в руб. и коп.

По применению скидки/надбавки можно разделить:

* На позицию в чеке;
* На весь чек.

1. *Скидка на позицию в процентах:*

Выбрать нужную позицию, ввести ставку скидки с точкой и нажать**«-%».**

То же с надбавкой, только в этом случае используется   «**+%».**

1. *Скидка на позицию суммой:*

Выбрать нужную позицию – ввести сумму скидки в руб. и коп. – «**-сумма».**

1. *Скидка на весь чек.*

Начисляется также как и на позицию, но перед начислением вместо выбора позиции надо нажать кл. ПРОМИТОГ.

На любую позицию в чеке или на сам чек может быть начислена только одна скидка/надбавка.

1. ***Редактирование количества товара*** – **ВЫБРАТЬ ПОЗИЦИЮ – НАБРАТЬ НОВОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА С ТОЧКОЙ – РЕД КОЛ-ВО.**
2. ***Редактирование цены -*ВЫБРАТЬ ПОЗИЦИЮ – НАБРАТЬ НОВУЮ ЦЕНУ – РЕД. ЦЕНУ.**
3. ***Возврат товаров –***
4. *Возврат товара в чеке продажи:* **ВЫБРАТЬ НУЖНУЮ ПОЗИЦИЮ – ВОЗВРАТ;**
5. *Возврат товара по номеру чека:* **№ ЧЕКА – ВОЗВРАТ – ВЫБРАТЬ ПОЗИЦИЮ – СТОРНО – ОПЛАТА.**
6. ***Закрытие чека:*** **ПРОМ ИТОГ – ОПЛАТА – ВВОД СУММЫ КЛИЕНТА – ОПЛАТА (***печатается чек).*
7. ***Х – отчет, Z – отчет.***
8. В меню «Супервизор» выбрать позицию «Отчеты» и снять отчет без гашения или с гашением;
9. В режиме «Регистрация продаж» нажать кл. **СЕРВИС**, выбрать нужную позицию – **ОПЛАТА.**
10. ***Внесение денег в кассу*** – **СУММА – ВН***(печатается чек).*
11. ***Выплата денег из кассы*** – осуществляется при закрытом чеке. **СУММА – ВЫП.**(*печатается чек).*
12. ***Выход из режима регистрации***: **ВЫХОД – ЗАВЕРШИТЬ РАБОТУ.**

Домашнее задание: Ознакомиться с инструкцией ккт « Штрих-М»