**Предмет**

**Экономика**

**Тема. Основные факторы рыночного саморегулирования**

Тип урока: Комбинированный.

Вид занятия: Практическое занятие

Цели:

* Образовательная: способствовать обобщению, расширению и углублению знаний по предмету
* Воспитательная:
* а) способствовать развитию умения слушать своих сверстников;
* б) воспитание активной жизненной позиции,экономической культуры;
* в) способствовать повышению самооценки;
* Развивающая:
* а) способствовать развитию профессиональных качеств ;
* б) способствовать развитию логического мышления;
* в) способствовать воспитанию интереса к будущей профессии.

Задачи:

1. Сформировать знания о свойствах факторов производства

2. Научиться определять производственные возможности

3. Научиться производить обоснованный выбор потребностей, подлежащих

удовлетворению

дополнительная литература по теме урока:

1. Боголюбов Л. Н., Аверьянов Ю. И., Белявский А. В. и др. / Под ред. Боголюбова Л. Н., Лазебниковой А. Ю., Телюкиной М. В.Обществознание. 11 класс. Базовый уровень.– М.: Просвещение, 2018 г.

2. Котова О. А., Лискова Т. Е. Я сдам ЕГЭ. Модульный курс. М.: Просвещение, 2018.

Задание № 1. Дайте определение понятий экономических ресурсов:

Рабочая сила –

Природные ресурсы –

Капитал -

Предприниматель –

Задание № 2. Перечислите доход (плату), который получает каждый экономический

ресурс:

Рабочая сила –

Природные ресурсы –

Капитал –

Предприниматель –

Задание № 3. Укажите, что входит в понятие «Факторы производства»:

А) производительность труда и рентабельность производства;

Б) основные и оборотные фонды предприятия;

В) земля, труд, капитал, предприимчивость, информация;

Г) наследство, недвижимость, предприимчивость;

Д) квалификация кадров и оборудование.

Задание № 4. Выберите группу, в которой наилучшим образом представлены

примеры трех основных факторов производства – природных, трудовых и капитальных

ресурсов:

А) рента, рабочие, деньги;

Б) нефть, водители такси, ценные бумаги;

В) железная руда, учителя, грузовики;

Г) фермеры, банкиры, производители.

Задание № 5. Выберите группу, в которой представлены примеры трех основных

факторов производства – природных, трудовых и капитальных ресурсов:

А) деньги, фермер, газ;

Б) учитель, нефть, трактор;

В) геолог, машиностроитель, банкир;

Г) облигации, уголь, бригадир.

Задание № 6. Что необходимо сделать для того, чтобы ускорить кругооборот

факторов производства? Что это дает экономике

Задание № 7. В настоящее время в экономике России наблюдается резкий спад

инвестиций. К каким последствиям это может привести?

Задание № 8. Почему бизнесмены вынуждены покупать факторы производства у

общества?

Задание № 9. Какие ресурсы в обществе перераспределяются экономикой, а какие

нет?

13

Задание № 10. Какую роль играет государство в формировании потока денег, товаров и факторов производства?

Ответы задания оформить письменно.

**Предмет**

**Экономика**

**Тема. Закон спроса**

Тип урока: Комбинированный.

Вид занятия: лекция с элементами самостоятельной работы и практическими заданиями.

Цели:

* Образовательная: способствовать обобщению, расширению и углублению знаний по предмету
* Воспитательная:
* а) способствовать развитию умения слушать своих сверстников;
* б) воспитание активной жизненной позиции,экономической культуры;
* в) способствовать повышению самооценки;
* Развивающая:
* а) способствовать развитию профессиональных качеств ;
* б) способствовать развитию логического мышления;
* в) способствовать воспитанию интереса к будущей профессии.

Задачи:

-дать представления учащимся о понятии спрос, величина спроса, закон спроса;

-определить какие факторы влияют на изменения величины спроса;

-научить учащихся применять полученные знания в практических задачах.

Перечень вопросов, рассматриваемых на уроке:

1. Закон спроса

2. факторы, влияющие на спрос

3. Субъекты и объекты собственности

4. Эластичность спроса

дополнительная литература по теме урока:

1. Боголюбов Л. Н., Аверьянов Ю. И., Белявский А. В. и др. / Под ред. Боголюбова Л. Н., Лазебниковой А. Ю., Телюкиной М. В.Обществознание. 11 класс. Базовый уровень.– М.: Просвещение, 2018 г.

2. Котова О. А., Лискова Т. Е. Я сдам ЕГЭ. Модульный курс. М.: Просвещение, 2018.

Теоретический материал для самостоятельного изучения

Суть рыночного механизма заключается в том, что происходит процесс купли-продажи товаров и услуг. Главными действующими субъектами этого процесса являются продавцы и покупатели. Каждый на рынок приходит со своими определенными целями. И чтобы понять закономерности рынка необходимо разобраться, чем руководствуются на рынке продавцы и покупатели, вступая в экономические отношения.

Любой предприниматель, прежде чем поставить свой товар на рынок должен знать спрос на этот товар. Спрос определяется желанием потребителей приобрести тот или иной товар, но одного желания потребителя не достаточно, что бы производитель мог правильно принять решение. Так многие желают приобрести кроссовки фирмы «Адидас», но их стоимость для многих покупателей слишком высока. Следовательно, не каждый сможет реализовать свое желание. Т.о.

СПРОС – это потребность покупателей в данном товаре, выраженная в их покупательной способности.

Для более точного определения возможностей покупателя в экономике используют понятие ВЕЛИЧИНА СПРОСА – это количество товаров, которое покупатель готов купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Величина спроса на прямую зависит от цены товара. Эта зависимость – шкала спроса представлена в виде таблицы 3-1 (стр. 68). Как видим, чем выше цена товара , тем ниже спрос на этот товар.

Информацию о зависимости цены и величины спроса можно представить графически в виде кривой спроса. Каждая точка этой кривой отражает зависимость величины спроса от уровня цен. Эта зависимость – обратная. Она формулируется в виде ЗАКОНА СПРОСА - при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара. Другими словами – чем выше цена, тем ниже величина спроса на данный товар.

Обоснованием закона спроса служат следующие факторы:

- ценовой барьер (рост цены приводит к тому, что часть потенциальных покупателей откажутся от покупки данного товара);

- эффект дохода (снижение цены на товар приводит к экономии части дохода и позволит купить большее количество товара);

- эффект замещения (более низкая цена аналогичного товара привлечет большее количество потребителей);

- принцип убывания предельной полезности (каждый последующий товар менее полезен потребителю, и его приобретение возможно только при сниженных ценах).

Эти аргументы объясняют,  почему кривая спроса направлена вниз слева на право, имеет отрицательный наклон.

Необходимо запомнить,  что изменение цены товара влечет за собой изменение величины спроса.

Но кроме ценового фактора имеются и другие, которые непосредственно влияют на спрос,  заставляя кривую спроса менять свое положение. Этими факторами являются:

1. Уровень дохода покупателей.  Спрос на товары зависит от типа данного товара. К «низшим товарам» - относятся хлеб, макароны, ремонт обуви.  «Нормальные товары» - включают в себя мясо, ценные сорта рыбы, путешествия. Поэтому линия спроса будет вести себя по - разному.
2. Вкусы и предпочтения потребителей.
3. Дополняющие  и взаимозаменяемые товары.
4. Ожидание изменения доходов и цен.
5. Изменение числа покупателей.

 Таким образом,  если речь идет о желании покупателя приобрести тот или иной товар по определенной цене и за определенный период времени  – речь  о  спросе. А если говорить о готовности покупателя приобрести товар  - речь идет о величине спроса.

1) Ценовая эластичность спроса.

– На предыдущих уроках мы рассматривали факторы, оказывающие влияние на изменение спроса и предложения, нам было достаточно определить направление изменения спроса и предложения, т.е. знать, увеличиваются они или уменьшаются, и как это уменьшение или увеличение отразятся на изменении рыночного равновесия.

– Что происходит со спросом при увеличении или уменьшении цены? Как это можно отразить на графике?

– Теперь перед нами стоит задача установить, каковы количественные параметры влияния различных факторов на изменение величины спроса и предложения и насколько сильным является это влияние. Сосредоточимся на эластичности спроса по цене.

– При исследовании рынков возникает необходимость связать изменения цены и объема спроса в одном показателе. Использование для этих целей абсолютных величин неприемлемо, так как цены измеряют в денежных единицах (рублях), а объем спроса – в натуральных показателях (штуках, килограммах, тоннах и т.п.). Следовательно, речь может идти только об относительных изменениях цен и количеств, не зависящих от единиц их измерения. Таким показателем является эластичность, характеризующая меру реагирования относительного изменения одной переменной величины на относительное изменение другой переменной величины.

– Прочитайте определение эластичности спроса по цене в учебнике.

Эластичность спроса по цене – это мера реакции величины спроса на данный товар  
или услугу, вызванной изменением  
цены этого товара или услуги.

– Какой главный признак мы можем выделить? (Величина спроса реагирует на изменение цены).

– Что показывает эластичность спроса?

– Ценовая эластичность показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на тот или иной товар при изменении его цены на 1%.

– На практике ценовую эластичность спроса измеряют с помощью коэффициента (К pd ).

2) Виды эластичности (5 мин.)

* Эластичный спрос – это когда уменьшение цены приведёт к увеличению общей выручки и наоборот, т.е.

К pd > 1 (записываем в тетради)

* Рассмотрим этот случай на графике:

График показывает, что при цене 6 руб., объём спроса равен 3 единицам товара. Когда цена снизилась до 4 руб., объём спроса вырос до 6 единиц. Площадь прямоугольника P1D1Q1O показывает величину дохода, когда цена равна 6 руб., а площадь прямоугольника P2D2Q2O – доход, когда цена равна 4 руб. В первом случае площадь прямоугольника меньше, чем во втором.

* Неэластичный спрос – это когда уменьшение цены приведёт к уменьшению общей выручки, т.е.

К pd < 1 (записываем в тетради)

– Рассмотрим этот случай также на графике:

График показывает, что снижение цены с 6 руб. до 3 руб. привело к тому, что объём спроса вырос с 3 до 4 единиц товара. Снижение цены привело к падению дохода от продажи товара, т.е. P1D1Q1O > P2D2Q2O.

* Единичная эластичность – увеличение или уменьшение цены оставит общую выручку без всяких изменений.

К pd = 1

– Рассмотрим этот случай также на графике:

График показывает, что понижение цены в 2 раза, ведёт к увеличению объёма спроса в 2 раза. Площади прямоугольников P1D1Q1O и P2D2Q2O равны, т.е. выручка от продажи товаров остаётся неизменной при любой цене.

* Совершенно неэластичный спрос – имеет место, когда объём спроса абсолютно нечувствителен к изменениям цены. Это означает, что при любом увеличении или уменьшении цены некоторого товара количество этого товара, покупаемого потребителем, остаётся одним и тем же.

Вопросы к самопроверке

Цена на товар падает с 10 руб. до 5 руб. Это увеличивает объем спроса с 5 ед. товара до 15 едениц.Какова эластичность спроса? Ответ оформить письменно.

15 ед. Какова эластичность спроса на данный товар?