**Дисциплина: Основы экономики.**

**Группа № 35. Сварщик**

**Преподаватель: Сергиенко М.А.**

**Дата занятия: 11.12.2021**

**Тема занятия: «Расчет прибыли организаций».**

**Вид урока-** лекция.

**Цель урока**: ознакомить студентов с сущностью и функциями прибыли, планированием, формированием и распределением прибыли, взаимосвязи прибыли и важнейших показателей деятельности предприятия.

**Порядок выполнения задания:**

1. Прочитать лекционный материал.
2. Сделать конспект основных понятий по теме (прибыль, функции прибыли, виды прибыли, фонды распределения чистой прибыли).
3. Нарисовать схему формирования, распределения и использования прибыли.

**Литература для выполнения задания:**

Электронная библиотека BOOK.RU: Основы экономики с практикумом: учебное пособие/ О. А. Братухина. – Москва: КНОРУС, 2021. – 322 с. – (среднее профессиональное образование). СТР. 18-24.

**Лекция. «Расчет прибыли организаций».**

1.Функции прибыли.

2.Виды прибыли.

3.Фонды распределения чистой прибыли.

**Прибыль** – это разница между доходами и расходами.  
Прибыль предприятия выполняет следующие функции:

**1. Стимулирующую функцию** - оказание существенного влияния на эффективность работы предприятия и стимулирование работников;

**2. Фискальную функцию**. Прибыль предприятия – это источник отчислений в государственный бюджет и внебюджетные фонды, за счет чего формируются различные социальные программы для населения;

**3. Оценочную функцию** - позволяет определить конкурентоспособность предприятия, отражает уровень производства и дает оценку эффективности хозяйственной деятельности всего предприятия.

**4. Контрольную функцию** – это контроль за динамикой прибыли, поступлением денежных средств, что предупреждает банкротство предприятия.

**Существуют следующие виды прибыли:**

- прибыль от реализации продукции;

- балансовая прибыль;

- чистая прибыль.

**Прибыль от реализации продукции** является базовым и важным показателем финансовой деятельности предприятия. От этого показателя зависит:

- эффективность работы предприятия;

- платежеспособность предприятия;

- ликвидность предприятия (быстрая способность обращаться в деньги).

Определяется: Преализ. = TR – ТС – налоги

**Балансовая прибыль** – это прибыль до налогообложения.

Определяется Пбалансовая = TR-ТC-платежи в бюджет

**Чистая прибыль -** это прибыль после уплаты налога на прибыль и остается в распоряжении предприятия и распределяется в фонды специального назначения.

Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования предприятия, так как её накопление в виде различных фондов помогает преодолевать последствия риска, связанного с реализаций товаров на рынке.

[](https://13-02-11umk.ru/lekzia_img/big/pribil_2.png)

Порядок распределения прибыли фиксируется в уставе предприятия и определяется положением, которое разрабатывается экономическими службами предприятия.

Распределение прибыли предприятия определяют самостоятельно путем образования фондов специального назначения. Количество фондов и их названия предприятия определяют самостоятельно (никаких нормативов не существует). Распределению в фонды специального назначения подлежит только чистая прибыль.

**Существуют следующие фонды:**

**1. Фонд накопления** – денежные средства фонда расходуются на создание, внедрение и освоение новой техники, совершенствование технологий, модернизацию оборудования, реконструкцию действующего производства, пополнение норматива оборотных средств. Часть прибыли направляется на уплату процентов по просроченным банковским ссудам;

**2. Фонд потребления** – часть финансовых ресурсов, используемых на:

- выплату единовременных поощрений;

- пособий, уходящим на пенсию;

- надбавки к пенсиям;

- материальную помощь работникам;

- премии по итогам работы за год;

- благотворительность;

**3. Дивидендный фонд** – используется для выплат дивидендов (дохода, полученного держателями ценных бумаг) один раз в год (или по итогам каждого квартала отчетного года). Нераспределенную прибыль прошлых лет направлять на выплату дивидендов нельзя;

**4. Резервный фонд** – используется при неблагоприятной конъюнктуре (ситуации) рынка. Это страховой капитал предприятия, который предназначен:

- для возмещения убытков от хозяйственной деятельности;

- для выплат доходов инвесторам и кредиторам, если на эти цели не хватает прибыли;

- при задержке платежей за поставленную продукцию;

- для покрытия непредвиденных расходов без риска потери финансовой устойчивости.

Размер резервного фонда – от 10 до 25% уставного капитала.

**Для увеличения прибыли следует:**

1. Снизить себестоимость продукции, то есть снизить затраты на производство и реализацию (сбыт) продукции;

2. Повысить цену продукции за счет улучшения её свойств;

3. Увеличить количество реализуемой продукции.

